

DAMIEN SCHMITZ (M.04)

Le kebab chic

Tout a commencé sur le ton de la plaisanterie. *“Je ne terminerai pas ma vie dans le consulting, mais dans le kebab !”*, lançait Damien Schmitz en passant devant le restaurant de kebab situé au bas de son bureau. Au fil du temps, la boutade est devenue réalité : *“Je me suis aperçu que sur ce marché qui représente 1 milliard d’euros et plus de 10 000 unités en France, aucune enseigne n’avait percé.”* Il décide alors de *“réinventer le kebab”* avec son concept **Our** : un *“décor design à l’orientalisme sobre et moderne”*, la patte du chef étoilé Philippe Geneletti et une hygiène sans faille. Primé lors du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce 2009 d’Unibail Rodamco, Damien Schmitz compte ouvrir son restaurant pilote à Paris cette année, puis développer ce concept en franchise au plus vite. ●

